



Information i samband
med InterregSV-NO-
utbildning
Köja 28 mars 2023

Samspill /Samspel

Interregprosjekt
Sverige-Norge
2023-2026

Mer än 1 miljon Euro till satsning på kulturföretag och samarbetspartners i Jämtlands län och Trøndelag fylke

Projektsatsningen SAMSPILL (Samspel), som vänder sig till små och medelstora kulturföretag, har beviljats drygt 1,14 miljon Euro (bl.a. Intereg Sverige-Norge samt statliga medel för regionalt utvecklingsarbete). Projektet ägs av Region Jämtland Härjedalen och Stiftinga Hilmar Alexandersen.

– Beslutet är inte bara en stor finansiell möjlighet att stärka länets kulturföretag utan också ett erkännande av kulturen som näring och en tydliggörande av kulturbranschernas många och viktiga roller i länets näringsliv, säger *Jonas Andersson (S), ordförande i Regionala utvecklingsnämnden i Region Jämtland Härjedalen.*

- Vi på norsk side gler oss til å bli betre kjente både med länet og dei mange spennande kulturaktørane på svensk side. Vi har med mange gode partnarar i Norge, som Tindved Kulturhage og Explorative / Visit Innherred, og ser fram til å saman med dei og Jämtland Herjedalen vidareutvikle heile regionen på begge sider av grensa for små og mellomstore bedrifter. Vi ser og veit at det er mange spennande gode eksempel på bedrifter innanfor kulturbransjen som har lykkast i regionen, og ser fram til å hjelpe til å løfte dei fram slik at fleire kan sjå og lære av dei og samfunnet også kanskje enda betre sjå kva betydning små kulturbedrifter kan ha for lokal utvikling og bulyst, säger *Johan Einar Bjerkem, Daglig leder i Stiftinga Hilmar Alexandersen*

– Kultur har en stor betydelse för regional utveckling och en gemensam kultursatsning med Trøndelag knyter våra regioner närmare varandra för en ännu starkare utveckling tillsammans, säger *Elise Ryder-Wikén (M), 2:e vice ordförande i regional utvecklingsnämnden.*



Kontakt Johan Einar Bjerkem
johan.einar@hilmarfestivalen.no



Kontakt Linda Forss
linda.forss@regionjh.se



Partnere i prosjektet Samspel

Och ytterligere over 30
organisationer som bidrar med
kompetens nettverk,
kommunikasjonskanaler.

Finansiärer som tillför externa medel:



UNDERLAG FÖR PRIORITERING

Projektname	SAMSPILL - möt kulturen som näring med gränsöverskridande mötesplatser för samskapande aktörer	
Prioritering	1.0 En smartare grensregion	
Specifikt mål	1.2 Økt bærekraftig vekst og konkurransedyktige små- og mellomstore bedrifter, jobbskaping, inkludert produktive investeringer	
Projektperiode	1. april 2023 - 31. mars 2026	
Svensk projektägare	Region Jämtland Härjedalen	
Norsk prosjekteier	STIFTINGA HILMAR ALEXANDERSEN	
Total budget	1 148 771 EUR	11 487 710 NOK
Søkt belopp EU-medel	467 054 EUR	
Søkt belopp IR-midler	205 100 EUR	2 051 000 NOK
Saksbehandler/handläggare	Sidsel Trønsdal / Wenche Lidberg	

Sekretariatets forslag til vedtak

Att styrkommittén för Interreg Sverige-Norge, delområde Nordens gröna bälte, bifaller projektet och överlämnar till förvaltande myndighet att besluta om ett bidrag på maximalt 467 054 EUR från Europeiska regionala utvecklingsfonden.

Styringskomiteén for Interreg Sverige-Norge, delområde Nordens grønne belte, godkjenner projektet og overlater til norsk forvaltende organisasjon å vedta en finansiering inntil kr 2 150 000 i norske IR-midler fra Statsbudsjettet kapittel 553, post 63.

Statliga men regionalt
förvaltade så kallade
1:1-medel från Region
Jämtland Härjedalen



Medel från Trøndelag
Fylkeskommune



Trøndelag fylkeskommune
Trööndelagen fylhkentjelle

Fakta om SAMSPEL 20230401-20260331

SAMSPEL (fd Samspill) är en satsning som vänder sig till små och medelstora företag i Jämtlands län och Trøndelag fylke, och möter **kulturbranschens** utmaningar på ett effektivt och samlat sätt. Namnet kommer sig av att samspel – att spela tillsammans – är kulturbranschens bokstavliga sätt att samarbeta.

Projektet är utformat med aktiviteter som gör att aktörerna, i olika branscher och i olika roller, tillsammans

- skaffar sig den kunskap de behöver om varandras villkor och förutsättningar,
- skapar de organisations- och samverkansstrukturer och mötesplatser som saknas,
- utvecklar och paketerar de produkter och tjänster som efterfrågas samt
- bygger de affärsrelationer som krävs för långsiktigt hållbara affärsmodeller.



Vad är kulturella och kreativa branscher?

1. Kreativa kärnan:

Icke industriella aktiviteter (det konstnärliga)

2. Kulturella näringar:

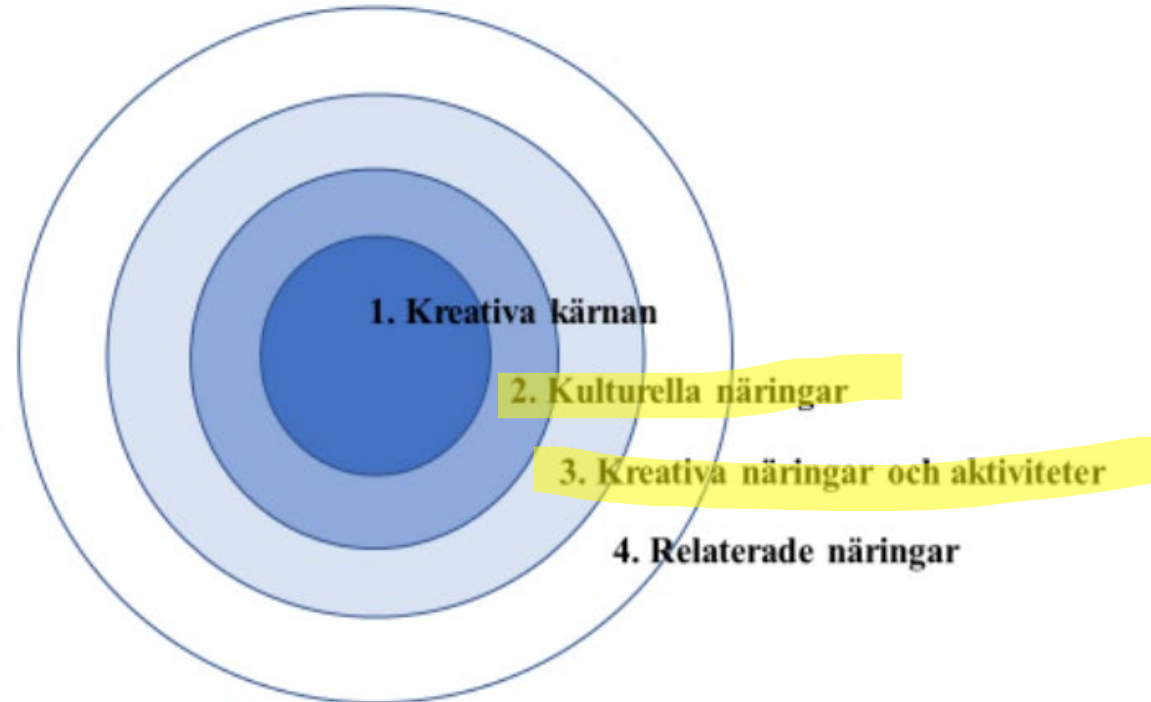
Syfte att reproducera, baserat på immaterialrätt

3. Kreativa näringar och aktiviteter:

Användningen av kreativa färdigheter utanför den kulturella sektorn

4. Relaterade näringar:

exempelvis IKT (Informations- och kommunikationsteknologi)



- Starkast växande sektorn i världen,
- Olika drivkrafter, behov och möjligheter
- Andra drivkrafter, behov och möjligheter

Projekt mål

Det övergripande målet med SAMSPEL/SAMSPEL är att synliggöra, förbättra och stärka kulturella och kreativa branschernas villkor, roller, värden och kompetenser för hållbar ekonomisk utveckling och konkurrenskraft i Jämtlands län/Trøndelag fylke.

- att kulturföretagen har tagit fram affärsplaner, utvecklat affärsidéer och byggt långsiktigt hållbara affärsmodeller
- att kulturföretagen i affärssamarbeten har konkretiserat, paketerat, tillgängliggjort och testat nya tjänster och produkter och utvecklat goda affärsrelationer
- att nya kompetens- och affärsnätverk, nya affärsrelationer och nya samverkansorganisationer har bildats
- att det finns en digital, utvecklingsbar plattform för kulturnäring och för att ta del av kompetens och för att komma i kontakt med kulturnäring i Jämtlands län och Trøndelag fylke.
- att kulturbranschen har ökat sin professionalism, sitt arbetssätt som företagare och sin lönsamhet för att kunna leva och verka i Jämtlands län och Trøndelag fylke
-

Arbeidspakker i prosjektet Samspill

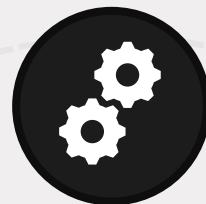
Kompetanseprogram

Utvikle og teste skreddersydde løp for forretningsutvikling. Løpene kan inneholde tema- og fagsamlinger, digitale kurs, nanolæring, mentoring, bistand i produktutvikling med mer



Produktutveklingsresidens

Tilrettelegging for inntil 10 samproduksjoner, i form av oppdrag knyttet til steder/ lokalsamfunn hvor produksjonene utvikles. Leveransene er tilknyttet produksjons-stedet (residens), men kan også turnere på andre arenaer



Utvikle samvirke-organisasjoner



Erfaringsutveksling rundt organisering av bransje- og bedriftsutvikling. Det trengs bedre infrastruktur, driftsstruktur, samarbeids-avtaler og finansiering.



Klyngeutvikling

Åpen workshopserie med ulike tema, som deltagerne er med å utforme. Treffene kombineres med et felles online samfunn, hvor deltagerne får støtte og utfordringer, både hos hverandre og fra klynge-ledelsen



Levende
lab. og
forskning



Arenautvikling



Det jobbes med fysiske og digitale møtepunkt og arenaer, for å utvikle både eksisterende og nye arenaer for læring, samvirke og leveranser



Ledelse og administrasjon

Prosjektledelse, overordnet planlegging, innkjøp, koordinering, regnskap, kommunikasjon og rapportering

Bakgrund – tydliga behov bakom projektsatsningen

- Kulturbranschen är en del av näringslivet som är eftersatt och dåligt stöttat jämfört med andra branscher. Stöttande strukturer såsom näringslivssamordnare i kommuner, innovationsorganisationer etc. har svårt att både nå och att förstå de kulturella företagen kulturbranschen vilket gör att kulturbranschen i praktiken inte får del av den hjälp som når andra branscher. Näringslivsstöd i form av finansiering både från banker och offentliga finansieringssystem är ovana vid och inte anpassade för kulturnäringsens villkor, vilket gör att kulturbranschen får ojämberdiga villkor, jämfört med andra branscher. Kulturbranschen är i sig starkt diversifierad med många olika näringsgrenar. Kulturbranschen upplever sig inte heller vare sig tilltalad eller förstådd av de ordinarie stöttande strukturerna som inte har tillräcklig kompetens om kulturbranschens villkor. Kulturbranschen är också en bransch som överlappar två politikområden: Näringspolitik och Kulturpolitik men är betydligt bättre känd inom kulturpolitiken än inom näringspolitiken. Ekosystemet kring kulturbranschens tjänster och produkter är svagt med mycket små företag, dåligt utvecklade strukturer för samverkan och utveckling. Detta medför en begränsad förmåga att bidra till att utveckla marknaden. Det innebär att det är en liten kritisk massa av kunder/beställare/arrangörer och att kulturentreprenörerna ännu inte har utvecklade och samordnade nätverk, mötesplatser och sammanhang - till exempel professioner som tekniker, producenter, marknadsförare och skådespelare. Branschen har svag och sårbar ställning i Jämtlands län/Tröndelags fylke, jämfört med större regioner där det finns kulturinstitutioner och en diversitet av större uppdragsgivare, verksamhetssammanhang/nätverk/synlighetsytor och arbetsgivare. Dagens affärsmodeller är komplexa och utmanande för kulturföretagare. Ökande efterfrågan men samtidigt låg betalningsvilja när det gäller kulturaktiviteter. Konkurrenskraften är låg. Otillräcklig hållbarhet på grund av att andra näringar och samhället har bristfälliga kunskaper kring kulturens avgörande värde i hållbar samhälls- och företagsutveckling. RF13.50 – www.regionalforvaltning.no - 3 - Otillräcklig hållbarhet på grund av att kulturnäringsen har bristfälliga kunskaper kring affärsutveckling och affärsplanering för att kunna spela sin avgörande näringsroll. Andra delar av näringslivet som tex hotell, handel, restaurang och sportevenemang är beroende av att det finns kulturaktiviteter i anslutning, men är inte med och betalar för att kulturen ska erbjudas fastän kulturföretagen skapar det mervärde som gör att dessa andra delar av näringslivet kan göra affärer Omstarts- och återhämtningsbehov för de kulturella och kreativa branscherna efter coronapandemin Kulturen som är en förutsättning för kvarstannare, inflyttare, besökare och etableringar tas ofta inte in i helhetsbilden och riskerar att falla mellan stolarna när resurser ska prioriteras. Vi ser en omvärld i förändring med större social oro, höjt beredskapsläge, minskad tillit och större otrygghet, ökad psykisk ohälsa och ett växande klimathot där vi behöver kunna anpassa oss och då räcker inte teknisk eller fysisk anpassning. Omställning och anpassning kräver den kreativa förmågan att föreställa sig och skapa en framtid som vi ännu inte ser och att skapa en ny och hållbar framtidsberättelse. Var för sig är länet och fylket för små men tillsammans och med ett nytt gränsöverskridande samarbete kan utmaningarna hanteras. Syftet med SAMSPILL är att skapa en ny berättelse om kulturella och kreativa branscher som en självklar och jämbördig del av det långsiktigt hållbara näringslivet i Jämtlands län/Tröndelags fylke. Projektets mål är att synliggöra, förbättra och stärka kulturella och kreativa branschernas villkor, roller, värden och kompetenser för hållbar ekonomisk utveckling och konkurrenskraft i Jämtlands län/Tröndelags fylke

Syfte

- att skapa ett gränsöverskridande samspel och en ny berättelse om kulturella och kreativa branscher som en självklar och jämbördig del av det långsiktigt hållbara näringslivet i Jämtlands län/Trøndelag fylke.

Detta handlar om hur en avgörande bransch ska kunna få förutsättningar för att spela sin bästa och mest avgörande roll som del i näringslivet i samskapandet av vårt geografiska område.

Ett samspel över en större, gemensam geografi ger oss en större och mer konkurrensstark scen att spela på, att hämta kompetens från och att bygga nyskapande upplevelseprodukter kring. Trøndelag och Jämtlands län delar samma kulturarvsgrund där också en sydsamisk del av Sapmie ingår.



www.samspel63.se

www.samspel63.no

www.samspel63.com

Dessa sidor saknar ännu innehåll men kommer att vara projektets webplattformar. De kommer att kompletteras av andra plattformar för sociala medier

Spørsmål?

TACK / TAKK