

Mötesplats Fredsplatsen

Morokulien 4.0



Projektfakta

Insatsområde:	Sysselsättning
Specifikt mål:	Ökad gränsöverskridande rörlighet på arbetsmarknaden
Projektperiod:	1 juni 2019 – 31 december 2021
Svensk projektägare:	Eda kommun
Norsk projektägare:	Eidskog kommune
Samarbetspartners:	Spångbergsgymnasiet i Filipstad/Skarnes videregående skole
Total budget:	1 090 525 EUR
EU-stöd:	228 950 EUR
Statliga IR-midler:	123 250 EUR 986 000 NOK

Ekonomi

Prosjektbudget ca 10 miljoner SEK

Budget Eidskog kommune 4,9 miljoner NOK

Finansiering IR-midler 986 000 NOK

Skarnes videregående skole 168 000 NOK

Budget Eda kommun 4,6 miljoner SEK

Medfinansiering EU 2,3 miljoner SEK

Medfinansiering Eda kommun 1,9 miljoner SEK

Medfinansiering Region Värmland 300 000 SEK

Medfinansiering Spångbergsgymnasiet 130 000 SEK

Mål

Ge gymnasieungdomar studerande främst inom bygg och anläggning praktik, kunskap och arbetslivserfarenhet genom att följa restaureringen av Fredsmonumentet från planering till färdigt resultat

Ge gymnasieungdomar information om förutsättningarna att arbeta i Sverige respektive Norge, med hänsyn till olika regler på arbetsmarknaden

Ge företag och inom bygg och anläggning kunskap inom området restaurering genom arbetsuppdrag eller praktik/studiebesök på platsen

Indikatorer

60 deltagare i gränsöverskridande rörlighetsinitiativ

40 deltagare i gemensamma initiativ för lokal sysselsättning och gemensam utbildning

5 480 timmar som eleverna deltar i projektet

2 000 timmar studiepraktik

1 gemensamt kulturarv där insatser för ökad tillgänglighet och hållbart bevarande har genomförts

Vad har vi gjort i projektet?



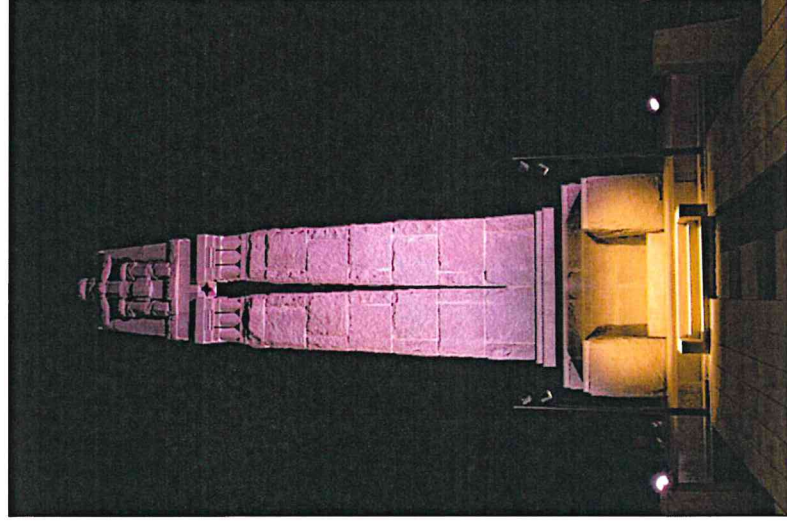
Vad har vi gjort i projektet?



Vad har vi gjort i projektet?



Vad har vi gjort i projektet?



Gränsöverskridande mervärde

Elever och lärare har fördjupat utbytet både inom teoretiska och praktiska utbildningar

Gränsöverskridande workshops

Eleverna har gemensamt marknadsfört projektet i sociala medier

Eleverna har tillsammans tagit fram förslag på RGB-belysning och marknadsföring

Eleverna har fått kontakter med arbetsmarknaden på båda sidor gränsen

Kunskaper om likheter och skillnader mellan länderna när det gäller arbetsmarknad

Deltagande företag har fått en större marknad

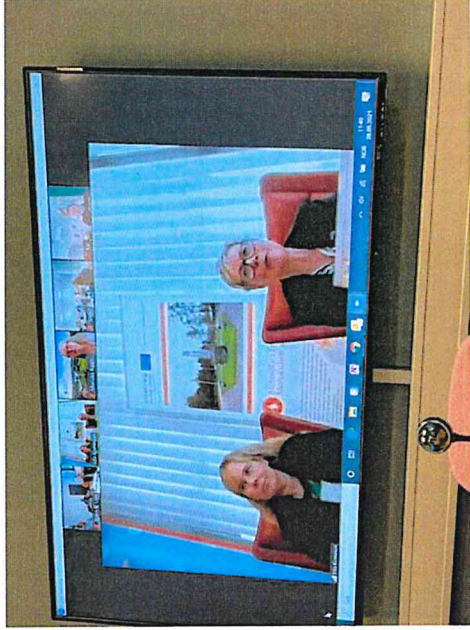
Fredsmonumentet och fredsplatsen är en symbol för öppna gränser

Projektet bidrar till att synliggöra den kulturella och historiska identiteten i området och öka besöksantalet

Hur har vi gjort det?



Hur har vi gjort det?



Hur har vi spridit information om projektet?

Kommunikationsplan som följs upp

Gratis mediaintresse kring gränsen i samband med stängning och öppning

Spångbergsgymnasiet har gjort ett projektarbete kring marknadsföring

Producerat filmer från första spadtaget och spridit dessa

Metodfilmer från restaureringsarbetet och stämningfilmer

Huvudfilm som används som slutdokumentation

Informationstavla

Broschyr om Fredsmonumentet

Mycket media från invigningen 24-25 september 2021

43 000

besökare har fått information om projektet inne på Morokulien Infocenter

700

gymnasieelever har fått information om projektet

40

elever har deltagit i arbetet med att ta fram en besöksstrategi

16

artiklar i media

70

personer deltog i open day i samband med att restaureringen påbörjades

50

antal inlägg i sociala medier

45

nyanlända med behov av språkträning har deltagit i arbetet med att ta fram en besöksanalys och informationsmaterial

33

antal föredrag om projektet har hållits för allmänhet, företag, politiker och tjänstepersoner

65

elever har deltagit i arbetet med att tillgängliggöra Fredsplatsen med hjälp av modern teknik

500

personer deltog i invigningen av det färdigrestaurerade monumentet

1

broschyr har producerats om Fredsmonumentet och Morokulienområdet

9

inlägg i radio/tv

8

nyhetsbrev om projektet

15

annonser har sätts in i olika resemagasin för att locka besökare

8

antal korta filmer har producerats samt en huvudfilm

Hur har vi arbetat med de horisontella kriterierna?

Eleverna som läser Svenska för invandrare har varit på studiebesök

Jämlik kommunikation i ord och bild med ledning av Region Värmlands handbok Schyst!

Fredsplatsen har tillgängliggjorts för besökare med funktionsvariationer

Jämn könsfördelning i olika grupper

Ställt krav på miljö i samband med upphandlingar

Totaltreprenören tecknade ett miljöavtal om avfallshantering

Eleverna har jobbat med ljusföreningar i samband med belysning av monumentet

Inspirationsföreläsning med Jan Christian Vestre som bygger världens mest miljövänliga möbelfabrik i Eidskog

Vilka utmaningar har vi stött på under resan?

I vilket skick var monumentet invändigt?

Ta ned monumentet eller restaurera?

Coronapandemi

Stängd gräns

Digitala workshops i mixade svensk-norska grupper

Upphandling restaurering

Eleverna fick begränsad praktik

Vilka resultat har vi uppnått?

99 deltagare i gränsöverskridande rörlighetsinitiativ

Målet var 60 deltagare

47 deltagare i gemensamma initiativ för lokal sysselsättning och gemensam utbildning

Målet var 40 deltagare

2 047 timmar har eleverna deltagit i projektet och haft praktik

Målet var 5 480 timmar

1 gemensamt kulturarv där insatser för ökad tillgänglighet och hållbart bevarande har genomförts

Hur lever projektet vidare?

www.fredsmonumentet.se

Samverkan med Storyspot

Marknadsföring på Morokulien Infocenter

Besöksstrategi

Underhållsplan

Skolorna fortsätter sitt samarbete

En gränsoverskridande mötesplats

