Välkommen till kommunikationsträff i Interreg Sverige-Norge

24 november kl. 8.30 – 16.00

Anmäl dig här

Innehåll för dagen

Dagen erbjuder en möjlighet att mötas över projektgränserna – att utbyta erfarenheter och inspireras av andra projekt och tid för att nätverka med varandra under lunch och fika. Det blir också tillfälle att träffa Marlies Peeters från EU-kommissionen, lyssna till en föreläsning av Johannes Gustavsson och fylla på med ny kunskap och kompetens:

Varför är kommunikation så viktigt enligt EU-kommissionen

Kort presentation om vad som är ett bra synliggörande av projekt och deras resultat, Marlies Peeters, program manager EU-kommissionen

Föreläsning: Hur når vi ut i en värld av algoritmer, trender och tiktokifiering?

Vi förväntas nå ut med våra projekt i ett snabbt flöde präglat av algoritmer, trender och tiktokifiering. Johannes Gustavsson ger en snabbkurs i det digitala medielandskapet. Men också en berättelse om förändringar och hur trendcykeln förkortats och att techjättarna vunnit. Nu är det dags att vi ger oss in i tävlingen.
Johannes Gustavsson är kommunikationskonsult, föreläsare och skribent inom sociala medier, influencers och ungdomskommunikation.

Workshop: Video i Canva – fra idé til enkel video

En introduksjon til videoproduksjon i Canva for nybegynnere. Vi ser på hvordan du kan sette sammen enkle videoer med tekst, bilder og grafiske elementer. Målet er at du etter workshopen skal kunne lage en enkel video på egen hånd.

Workshop: LinkedIn-karuseller som engasjerer

Lær hvordan du kan bruke LinkedIn-karuseller til å fortelle historier som fenger. Karuseller gir oss muligheten til å formidle budskap steg for steg og skape innhold som både engasjerer målgruppen og gjør budskapet lettere å huske. Målet er at du skal få et godt grunnlag for å lage egne karuseller til prosjektets kommunikasjon.

Praktisk information

Kommunikationsträffen består av ett par praktiska workshops där du får möjlighet att arbeta med eget innehåll. För att få ut så mycket som möjligt av träffen ber vi alla att:

- ta med en egen bärbar dator.
- ha tillgång till projektets bilder (och videomaterial, om sådant finns).
  Dessa bilder och videor kommer att användas under workshoparna, vilket gör att du kan använda kommunikationsmaterial som är direkt relevant för ditt projekt.
  Bilder/videor behöver därför vara nedladdade till din bärbara dator i förväg.
- du har deltagit i något av de digitala webinaren om storytelling.
  Om du inte redan har förkunskaper så tipsar vi om nästa webinar om **Storytelling** som äger rum den 21 oktober kl. 13.00–14.30.
  Metodikken vil danne grunnlaget for workshopen om LinkedIn-karuseller. Derfor vil webinaret være en nyttig forberedelse.
- du har skapat ett konto på **Canva.com**, eftersom det är verktyget vi kommer att använda för att skapa enkla videor; observera att ett gratiskonto är tillräckligt.

Hotell Frösö Park håller ett antal rum för eventet för dig som kommer dagen innan, fram till den **18 oktober**, därefter släpps rummen till den ordinarie bokningen. Vid bokning av hotellrum använder du följande **bokningslänk** och mejlar hotellet er fakturaadress**.**

Ni som planerar att äta middag på hotellet rekommenderas att boka bord i god tid innan.

Väl mött!

Marie B. Låte och Wenche Lidberg