



Innovatum AB
Att: Dan-Erik Palm
Box 902
461 29 TROLLHÄTTAN

Projekt: Virtuellt mötesplats

Beslut om EG-medel

Förvaltande myndighet för det territoriella programmet Interreg Sverige-Norge, Länsstyrelsen i Jämtlands län, beslutar att ur Europeiska regionala utvecklingsfonden bevilja stöd till den svenska parten, *Innovatum AB*, 16-556546-2008, för ovan nämnda projekt.

Stödet tas ur budgeten för det prioriterade området *Ekonomisk tillväxt*, och avser projektkostnader för perioden 2008-05-26 till 2008-12-31. Stödet uppgår till 50 % av stödmottagarens redovisade, betalda och godkända kostnader, dock högst 60.000 kronor. Utbetalt stöd kan inte heller vara större än 50 % av den verifierade svenska offentliga finansieringen.

Beslutet har fattats med stöd av förordning SFS 2007:14 om förvaltning av EG:s strukturfonder. *Beslutet kan inte överklagas*, enligt 31 § i förordningen (2007:14) om förvaltning av EG:s strukturfonder.

Allmänna och särskilda villkor för beslutet

Allmänna villkor: Stödmottagaren ska följa *Länsstyrelsen i Jämtlands läns föreskrifter och allmänna råd om stöd från Interregprogrammet Sverige-Norge 2007-2013* samt i dessa föreskrifters 2 §, nämnda grundläggande bestämmelser. Se bilaga om gällande föreskrifter och allmänna råd.

- Projektägaren är skyldig att informera allmänheten om stödet från EU:s fonder. Det görs genom att visa den europeiska flaggan tillsammans med texten "Europeiska unionen" samt "Europeiska regionala utvecklingsfonden" på tryckt och digitalt material som produceras i projektet, vid informationsevenemang, på platsen där projektet bedrivs. "En investering för framtiden" ska användas som slogan där det är lämpligt.
- Ansökan om utbetalning av EU-medel och slutrapport ska lämnas in senast två månader efter projektets slutdatum enligt beslut om stöd. Observera att inga kostnader efter projektets slutdag (2008-12-31) är stödberättigande.

Övrigt: Vid genomförande av projekt kan programmanualen följas där *tolkningar* av ovan nämnda regelverk, principer och råd för genomförande av projektet framgår.

Ansökan om utbetalning av EU-medel och slutrapport ska skickas till Länsstyrelsen, Interreg Nationella kontrollanten, 831 86 Östersund.

För förvaltande myndighet

.....
Anita Sandell
Programansvarig
Interreg Sverige-Norge

.....
Örjan Berglund

Vid frågor kring detta ärende kontakta ansvarig handläggare vid beredningssekretariatet i Gränslöst Samarbete:

Bo Hamrå
Västra Götalandsregionen
Telefonnummer: 0521-27 58 73
E-post:bo.hamra@vgregion.se



Projektnamn/prosjektnavn	Virtuell møtesplass	
Prioriterat/prioritert område	Økonomisk tillväxt	
Huvudsaklig inriktning är insatser:	För utveckling av företag, branscher och entreprenörskap	
Prosjektet är en forstudie	JA	
Svensk sökande/organisationsnr	Innovatum AB	16-556546-2008
Norsk søker/organisasjonsnr	Fredrikstad kommune	940 039 541
Prosjektledare/prosjektleder	Sissel Vedal	
Kategori	9	

Motivering/begrunnelse for beslutet/vedtaket

En forstudie som skal gi grunnlag for et hovedprosjekt med formål å bygge en infrastruktur for nettverk i film- og musikkbransjen som skal samle, koordinere og presentere musikk, levende bilder og data på et nettsted, og fungere som arnested for samarbeid mellom aktørene. Prosjektets hensikter er forenelig med intensjonene i Interreg Sverige-Norge.

Sammanfattande projektbeskrivning

Erfaringene fra Interregprosjektet CINAI innovasjon (Creative Industries Nordic Action Initiative) og andre aktiviteter i bransjen tilsier at de som arbeider innenfor film- og mediebransjen ikke nødvendigvis er flinke til å samarbeide utenfor etablerte samarbeidsformer. Dette til tross for at produktene kunne ha blitt bedre (og rimeligere) om man hadde gjort andre valg. Et problem er at aktørene kjenner for lite til hverandre og hva den andre gjør, samt at tersklene for å komme innenfor etablerte nettverk er høye. Dette rammer i all hovedsak studenter, men også freelancere som ønsker seg inn på nye segmenter.

Produsenter av lavbudsjettsfilmer (eller store) kan med hell knyttet til seg musikere uten store markedsføringsapparat i ryggen, gjerne også studenter når de skal sette lyd til produktene sine og motsatt. Det er tusenvis av dyktige filmfolk/animatører/musikere som aldri når ut, og dette taper hele regionen på. Utviklingen går saktere, talenter forsvinner og gode samarbeid uteblir.

Formålet med prosjektet er å bygge en infrastruktur for nettverk i film- og musikkbransjen som skal samle, koordinere og presentere musikk, levende bilder og data på et nettsted, og fungere som arnested for samarbeid mellom aktørene. Målsettingen er på sikt å ha Skandinavias største og beste søkbare nettverk for musikk- og mediebransjen, på et høyt detaljnivå.

Mål

Småprosjektet skal legge tilrette for en virtuell møteplass gjennom å gjennomføre kartlegging og analyser med sikte på avklaring av behov og dokumentasjon av relevante krav til løsning, herunder juridiske forhold. Resultatet av forprosjektet skal danne grunnlaget for et senere hovedprosjekt.

Målgrupp

Målgruppen for småprosjektet er i første omgang aktørene innenfor film, media og musikk som har deltatt i Interregprosjektet CINAI, men dernest er målgruppen aktører i Skandinavia:

- De som jobber innenfor film- og mediebransjen (hovedsakelig film, animasjon og lignende samt musikk)
- De som har ambisjoner om dette
- De som søker inspirasjon innenfor dette feltet

Prosjektets gränsregionala mervärde

Skapandet av en virtuell mötesplats på Internet för producenter av olika typer av digital produktion innebär en mötesplats utan gränser som alltid är öppen, aktiv och aktuell. Detta eftersom alla aktiviteter och publicering av innehåll uppdateras av aktörerna själva.

Inledningsvis kommer marknadsföring och positionering av satsningen ske inom projektdeltagarnas respektive geografiska hemvist – Östfold/Norge och Fyrbodol/Sverige. Strategin är dock att låta de publicerande aktörerna/producenterna själva bidra till mötesplatsens framväxt/marknadsföring och på så sätt få den att växa dynamiskt utanför ”vår” gemensamma region. Genom att låta engelska vara det gemensamma språket kan mötesplatsen bli lätt åtkomlig och fungera som ett arbetsverktyg sett ur ett internationellt perspektiv.

Information och resultatspridning

I prosjektet er det utstrakt møtevirksomhet med aktører i bransjen (inkludert offentlig) hvor informasjon om prosjektet, inkludert Interreg, vil formidles. Resultatene fra prosjektet vil formidles tilbake til disse. Informasjon og resultater vil også formidles via nettsider og blogging, samt ved kontakt med media i regionen. Avslutningsvis blir det også skrevet en rapport som er offentlig tilgjengelig.

Prosjektets miljøarbeite

Genom att erbjuda en virtuell mötesplats/arena för utövande aktörer inom digital produktion kan möten, samtal, kunskap och affärer överföras mellan varandra utan att respektive parter fysiskt behöver träffas. Detta innebär inte bara en miljövinst i form av uteblivna resor utan också tidsvinster då ingående parter rent konkret kan ta del av varandras produktioner för att först i steg 2 kanske boka in en fysisk träff för ex. affärssamtal. I tillegg vil den virtuelle møteplassen gi en oversikt over hvor aktørene geografisk befinner seg, slik at det er mulig å velge aktører i grenseregionen fremfor "langveisfarende" aktører.

Prosjektets arbete med jämställdhet/likestilling

Småprosjektet syftar till att skapa en Virtuell Mötesplats för aktörer inom digital produktion som består bl.a. av företag, organisationer, studenter och privatpersoner. Gruppen ”privatpersoner” består ofta idag av unga (tonåringar/unga vuxna) amatörer/talanger som utvecklar ”sin” digitala produktion ur ett hobbyperspektiv hemifrån utan någon större möjlighet att kanalisera resultatet till en marknad. Genom bildandet av tänkt Interregprojekt kan även denna grupp av ungdomar/utövare involveras lika professionellt som övriga tänkta aktörer/producenter och strategiskt knytas till branschen.

Etablerade företag inom digital produktion som är verksamma på marknaden idag anger ofta problem med att finna nya och kompetenta medarbetare inom de ordinarie nätverk som finns att tillgå. Ambitionen med att skapa en Virtuell Mötesarena är att öppna upp för möjligheten att mäkla nya gränsöverskridande kontakter i ett perspektiv som ej sker idag.

Då branschen idag är att betrakta som överrepresenterad av män kommer denna förstudie att ha ett strategiskt genusperspektiv. Den inventering av branschen som skall ske kommer att utgå från ett 50/50 perspektiv vilket innebär att hälften av de medverkande branschföretagen skall vara företag ägda av kvinnor. Förhoppningen är att alla aspekter, oberoende av kön, skall kommuniceras och beaktas för att skapa en maximalt attraktiv, professionell och könsneutral virtuell mötesplats som möjligt.

Projektets arbete för etnisk mångfald/integration

Genom att låta engelska vara det gemensamma språket kan mötesplatsen bli lätt åtkomlig och fungera som ett arbetsverktyg sett ur ett internationellt perspektiv. Dette, sammen med at møteplassen vil fremme den enkeltes kvalitet uavhengig av kjønn, nasjonalitet og eventuelle funksjonshemminger, vil være et bidrag til økt mangfold og integrasjon i grenseregionen.

Tid- og aktivitetsplan

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Kartlegge innhold i fht ulike aktører i bransjen eller tilknytningsbra	26.05.2008	30.09.2008
Utarbeide spesifikasjon på bakgrunn av kartleggingen	01.09.2008	30.10.2008
Kartlegge kostnader og inntjening på bakgrunn av spesifikasjonen	01.10.2008	30.11.2008
Arbeide frem en eierstruktur samt spørsmål rundt rettigheter	01.10.2008	30.11.2008
30Kartlegge potensielle driftsmodeller	01.10.2008	30.11.2008
Prosjektledelse og rapportering	16.06.2008	31.12.2008
Planlegging av fortsatt verksamhet och användning av resultat efter projektslut	01.11.2008	15.12.2008
Projektutvärdering och slutredovisning/projektevaluering og regnskapsavslutning	01.12.2008	31.12.2008
Projektets start och slutdatum	26.05.2008	31.12.2008

Förväntat resultat av programindikatorerna för (A) Ekonomisk tillväxt eller (B) Attraktiva regioner)

Övergripande indikatorer	Antall ved prosjekt-	
	start	slutt
Antal kvinner 15- 24 år som deltar i projektet.		10
Antal kvinner yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.		25
Antal män 15- 24 år som deltar i projektet.		10
Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.		25
Antal deltagande företag med kvinnligt ägande som deltar i projektaktiviteter.		10
Antal deltagande företag med manligt ägande som deltar i projektaktiviteter.		25
Resultat indikatorer		
(A) Antal formella gränshinder som projektet bidrar till att undanröja.		
(A) Antal undanröjda opplevda gränshinder.		
(A) Antal kvinner som deltar i gemensamma utbildningar och praktik.		
(A) Antal män som deltar i gemensamma utbildningar och praktik		
(A) Antal kvinnliga studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet.		
(A) Antal manliga studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet.		
(A) Antal nyetablerade och vidareutvecklade gränsöverskridande kluster.		
(B) Etablerade institutionella samarbeiten.		
(B) Nya och vidareutvecklade metoder for stads- og landsbygdsutvekkling.		

Aktivitetsindikatorer för projektet
(A) Projektet syftar till att utveckla arenor och mötesplatser för företag och presumtiva företaga

Förväntade resultat och egna indikatorer

Få svar på behov, muligheter, kostnader, potentiella driftsmodeller, juridiske problemstillinger mv fra aktørene. Danne grunnlaget for utviklingen av en varig løsning.

Förväntad gränsregionalt samarbeide etter projektets slut

Förväntningar finns hos projektdeltagarna att ett bestående värde och utökat samarbeide skall ske i et senere planlagt Interreg IV A projekt. Detta senere projekt skall syfta till att utvikle den kreativa industrien i Skandinavien gjennom skapandet av møtesplasser/arenor, skapandet av affærer/utbyte mellom deltagende foretak samt kompetensoverføring/forskning/læring mellom foretak, organisasjoner samt andre deltagende aktører. Tanken er at kunne erbjude den nu planerte virtuelle møtesplassen som ett merværdi og tilgæng til ingående projektaktører i regionen.

Ekonomi

Svensk projektbudget SEK						
Faktiska kostnader	2008	2009	2010	2011	Summa SEK	%
Egen personal inkl soc avg					0	0,00%
Externa tjänster	100 000				100 000	83,33%
Lokalkostnader					0	0,00%
Investeringar					0	0,00%
Resor					0	0,00%
Övriga kostnader					0	0,00%
Summa faktiska kostnader	100 000	0	0	0	100 000	83,33%
<i>Externt offentligt direktfinansierade kostnader</i>	20 000				20 000	16,67%
Summa svenska projektkostnader	120 000	0	0	0	120 000	100,00%
Norsk prosjektbudget NOK						
Faktiske kostnader	2008	2009	2010	2011	Summa NOK	%
Eget personale inkl sos avg	20 000				20 000	16,67%
Eksterne tjenester	100 000				100 000	83,33%
Lokalkostnader					0	0,00%
Investeringar					0	0,00%
Reiser					0	0,00%
Övriga kostnader					0	0,00%
Sum faktiske kostnader	120 000	0	0	0	120 000	100,00%
<i>Eksterne offentlige direkte finansierte kostnader</i>					0	0,00%
Sum norsk prosjektkostnader	120 000	0	0	0	120 000	100,00%

Svensk finansieringsplan

Offentlig finansiering						
Svensk nationell medfinansiering	2008	2009	2010	2011	Summa SEK	%
Innovatum Köpt Tjänst	40 000				40 000	33,33 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
Direktfinansiering (arbete m.m.)						
Trollhättan Stad Egen tid	20 000				20 000	16,67 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
Summa svensk nationell medfinansiering	60 000	0	0	0	60 000	50,00 %
Europeiska regionala utvecklings fonden	60 000				60 000	50,00 %
EG-andel av finansiering av faktiska kostnader						60,00 %
EG-andel av offentlig finansiering						50,00 %
Summa svensk offentlig finansiering inkl EG-finansiering	120 000	0	0	0	120 000	100,00 %
Privat kontant finansiering						
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
					0	0,00 %
Summa svensk privat medfinansiering	0	0	0	0	0	0,00 %
Total svensk finansiering	120 000	0	0	0	120 000	100,00 %

Norsk finansieringsplan

Offentlig finansiering

Norsk regional medfinansiering	2008	2009	2010	2011	Summa NOK	%
Fredrikstad kommune	60 000				60 000	50,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Direktfinansiering (arbeid m.m.)						
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Total norsk regional medfinansiering	60 000	0	0	0	60 000	50,00%
Statliga IR-midler	60 000				60 000	50,00%
IR-midler av finansiering av faktiske kostnader						50,00%
IR-midler av offentlig finansiering						50,00%
Summa norsk regional finansiering inkl statliga IR-midler	120 000	0	0	0	120 000	100,00%
Privat kontant finansiering						
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Summa norsk privat medfinansiering	0	0	0	0	0	0,00%
Summa norsk finansiering	120 000	0	0	0	120 000	100,00%