

Västsvenska Turistrådet AB
Att: Lotta Nibell-Keating
Box 53199
400 14 GÖTEBORG

Projekt: Destinationsutveckling Ostfold-Fyrbodal fokus Tillgänglighet - DOFT

Beslut om EG-medel

Förvaltande myndighet för det territoriella programmet Interreg Sverige-Norge, Länsstyrelsen Jämtlands län, beslutar att ur Europeiska regionala utvecklingsfonden bevilja stöd till den svenska parten, *Västsvensk Turistrådet AB*, 16-556459-4538 för ovan nämnda projekt.

Stödet tas ur budgeten för det prioriterade området *Ekonomisk tillväxt*, och avser projektkostnader för perioden 2011-08-01 till 2011-12-31. Stödet uppgår till 46,3 % av stödmottagarens redovisade, betalda och godkända kostnader, dock högst 125 000 kronor. Av den offentliga finansieringen kan EG:s andel uppgå till högst 46,3 %.

Beslutet har fattats med stöd av förordning SFS 2007:14 om förvaltning av EG:s strukturfonder. Beslutet kan inte överklagas, enligt 31 § i förordningen (2007:14) om förvaltning av EG:s strukturfonder.

Allmänna och särskilda villkor för beslutet

Allmänna villkor: Stödmottagaren ska följa *Länsstyrelsen i Jämtlands läns föreskrifter och allmänna råd om stöd från Interregprogrammet Sverige-Norge 2007-2013* samt i dessa föreskrifters 2 §, nämnda grundläggande bestämmelser. Se bilaga om gällande föreskrifter och allmänna råd.

- Projektägaren är skyldig att informera allmänheten om stödet från EU:s fonder. Det görs genom att visa den europeiska flaggan tillsammans med texten "Europeiska unionen" samt "Europeiska regionala utvecklingsfonden" på tryckt och digitalt material som produceras i projektet, vid informationsevenemang, på platsen där projektet bedrivs. "En investering för framtiden" ska användas som slogan där det är lämpligt.
- Ansökan om utbetalning av EU-medel och slutrapport ska lämnas in senast två månader efter projektets slutdatum enligt beslut om stöd. Observera att inga kostnader efter projektets slutdag (2011-12-31) är stödberättigande.

Övrigt: Vid genomförande av projekt kan programmanualen följas där *tolkningar* av ovan nämnda regelverk, principer och råd för genomförande av projektet framgår.

Ansökan om utbetalning av EU-medel och slutrapport ska skickas till Länsstyrelsen, Interreg Nationella kontrollanten, 831 86 Östersund.

För förvaltande myndighet

.....
Anita Sandell
Programansvarig
Interreg Sverige-Norge

.....
Annica Westerlund

Vid frågor kring detta ärende kontakta ansvarig handläggare vid beredningssekretariatet i delområdet: Gränslöst Samarbete

Bo Hamrå
Västra Götalandsregionen
Telefonnummer: 0521-27 58 73
E-post:bo.hamra@vgregion.se



Projektnamn/projektavn	Destinationsutveckling Ostfold-Fyrbodal fokus Tillgänglighet - DOFT	
Prioriterat/prioriterat område	Ekonomisk tillväxt	
Huvudsaklig inriktning är insatser:	För utveckling av företag branscher och entreprenörskap	
Projektet är en förstudie	JA	
Svensk sökande/organisationsnr	Västsvenska Turistrådet AB	16-556459-4538
Norsk søker/organisasjonsnr	Østfold fylkeskommune	842 952 972
Projektledare/projektleder	Lotta Nibell-Keating	
Kategori	57, övrigt stöd för att förbättra turisttjänster	

Motivering/begrunnelse för beslutet/vedtaket

Turism-, upplevelse- och besöksnäring framhålls som näring med stor tillväxtpotential inom programområdet och som genererar många arbetstillfällen. Området Østfold-Fyrbodal har mycket att erbjuda inom turismnäringen men destinationen är okänd i nationella och internationella sammanhang. Avsikten med detta småprojekt är att genom ett gränsregionalt samarbete kartlägga och marknadsstesta produkter och lärdomar som tagits fram i andra projekt. Utbudet ska kombineras med ökad tillgänglighet till såväl nationell som internationell marknad genom utnyttjande av Moss Lufthavn Rygge. Faller detta väl ut är intentionerna att utveckla samarbetet vidare inom ett huvudprojekt.

En satsning på turism-, upplevelse- och besöksnäring stämmer väl överens med Interreg Sverige-Norge-programmets intentioner och är en av de näringar som framhålls som särskilt viktig.

Projektbeskrivning

Bakgrund

Samhället förändras hela tiden och trender, oavsett om de är av ekonomisk, social eller politisk karaktär så påverkar turismen på ett eller annat sätt. Turismen gynnar i regel den lokala ekonomin och vanligen är det de ekonomiska och sysselsättningsmässiga effekterna som diskuteras. Det är de direkta effekterna av turisternas konsumtion i en region eller på en destination. Dessa effekter är vanligtvis mätbara även om det ibland kan vara ganska komplicerat att utföra själva mätningen. Baserat på den turistekonomiska omsättningen kan sysselsättningseffekter mätt i antal årsverken kvantifieras.

Besöksnäringen är betydelsefullt ur flera aspekter. Turister som besöker en region och får en positiv upplevelse förmedlar denna erfarenhet till vänner och bekanta. Investeringar i turism är ett bra sätt att marknadsföra en destination, inte bara för att locka turister utan även för att attrahera studenter, företagsetableringar och nya invånare.

Besöksnäringen har en betydande roll i världsekonomins utveckling, och trots rådande lågkonjunktur förväntas fortsatt stabil tillväxt inom turism- och besöksnäringen. Enligt internationella bedömningar av UNWTO (World Tourism Organization) kommer turism och resandet i ett globalt perspektiv att ha en tillväxt på cirka fyra procent per år fram till 2020.

Tillgänglighet är avgörande för internationalisering och tillväxt.

God tillgänglighet möjliggör en långsiktig tillväxt av antalet utländska besökare med Rygge som utgångspunkt, men med hela Fyrbodol och Östfold som attraktiv destination. Erfarenheter från liknande samarbete med Göteborg som nav visar att Västsverige inte bara lyckas behålla hög tillgängligheten utan också får nya linjer och satsningar. Satsningar och investeringar som kommer hela näringslivet och även boende till godo. I takt med ökat internationellt tillresande och att allt fler boenden och aktiviteter blir bokningsbara online ökar också synligheten på marknaden. Statistiken visar att fler utländska turister bokar boenden i regionen. Utvecklingen är positiv men ställer krav på regionala förbindelser.

För att lyckas krävs ständig marknadsnärvaro. Konkurrensen är hård och utbudet av upplevelser och nya destinationer växer hela tiden. För att skapa turistekonomisk tillväxt, måste en destination vara välkänd och ha starka resanledningar. Fyrbodol och Östfold har en stor potential men är en okänd destination. Det krävs ett långsiktigt arbete med att skapa närvaro och destinationskännedom på en marknad. För att kunna påverka resandet krävs ett attraktivt utbud, marknadsnärvaro både på kort och lång sikt samt god tillgänglighet i form av såväl fysisk infrastruktur och virtuell via Internet. Genom långsiktig marknadsnärvaro samt löpande köpimpulser kan kännedomen om vår region och konkurrenskraft ökas.

Arbetet inom Projektet Besöksråd Norra Bohuslän har bidragit till flera exportmogna produkter och gett goda lärdomar som skall tillvaratas. Projektet DOFT syftar till att nyttja denna möjlighet i kombination med ökad tillgängligheten till en internationell marknad genom att nyttja Rygges potential som gateway till destinationen Ostfold och Fyrbodol. Projektet kan indelas i flera faser. Denna ansökan avser fas 1; Test av befintliga produkter. Om fas ett slår väl ut bör kommande faser, i ett huvudprojekt, inkludera produkt- och affärsutveckling, tekniska verktyg såsom t.ex. bokningsbarhet online, regional förtätning avseende kollektivtransport med mer

Formål/Syfte är att nyttja möjligheten med Rygge som inresedestination för att skapa tillväxt och sysselsättning i besöksnäringen i Östfold och Fyrbodol. Beroende på linjenätet väljs intressanta marknader ut och produkter/leverantörer som är exportmogna exponeras tillsammans med destinationen och operatören. Målsättningen är ett gränslöst samarbete där marknaden kan erbjudas bra upplevelser inom t.ex. "two countries - one coast".

Målgrupp och mottagare av resultatet

Privat och offentlig besöksnäring i Östfold och Fyrbodol.

Projektets gränsregionala mervärde

Om fas ett faller väl ut kan ett kommande huvudprojekt utvidgas till att även omfatta ett utbyte av kunskap och tekniska verktyg, vilket kommer att innebära att alla onlinebokningsbara företag kan sälja varandra oberoende av gränser.

Information och resultatspridning

Projektet är ett samverkans- och kunskapsprojekt. Både offentligt-privat men även mellan privata aktörer. För att kunna lyckas på en internationell marknad krävs hög exportmognad. Många gånger räcker inte en enskild företagares produkt utan ett samarbete längs hela gästens värdekedja krävs där t.ex. hotellet samverkar med fiskaren och tillsammans erbjuder "hummersafari". Projektet kommer således att involvera många aktörer. Därutöver kommer destinationen och produkterna att kommuniceras och lyftas fram på utvalda internationella marknader.

Projektets miljöarbete

Projektet utgår ifrån långsiktig hållbarhet som omfattar perspektiven miljö, sociala och ekonomiska effekter. Fas 1 (vilken ansökan avser) omfattar marknadstest av exportmognad avseende produkter och tjänster. Västsvenska Turistrådet genomförde i anslutning till nationalparksbildandet i Kosterhavet, och i samverkan med Naturens Bästa, en basutbildning för företag verksamma i Västsverige. Utbildningen är en

del i Turistrådets hållbarhetsarbete. För besöksnäringen är hållbar utveckling en avgörande framtidsfråga och ur ett kundperspektiv kommer miljö och hållbarhet vara en viktigt konkurrensfaktor.

Om fas ett slår väl ut kommer efterföljande faser att omfatta kvalitets- och miljöhöjande insatser i affärs- och produktutveckling.

Projektets arbete med jämställdhet/likestilling

Besöksnäringen är av tradition sysselsättningsintensiv och kan ofta erbjuda en inkörsport på arbetsmarknaden för mer utsatta grupper som t.ex. unga, kvinnor och invandrare. Dessa grupper är i regel väl representerade och ger god grund för att uppfylla kriteriet jämställdhet.

Projektets arbete för etnisk mångfald/integration

Projektet riktar sig mot en internationell marknad och bör kunna bidra till att öka kunskapen om dessa hos den lokala besöksnäringen.

Tid- och aktivitetsplan

Aktivitet	Startdatum	Slutdatum
Produktinventering, befintliga produkter	2011-08-01	2011-08-31
Marknadstest, befintliga produkter	2011-09-01	2011-11-30
Uppföljning och utvärdering	2011-11-01	2011-12-31
Planläggning av fortsatt verksamhet och användning av resultat efter projektslut	2011-11-01	2011-12-31
Projektutvärdering och slutredovisning/projektevaluering og regnskapsavslutning	2011-11-01	2011-12-31
Projektets start och slutdatum	2011-08-01	2011-12-31

Förväntat resultat av programindikatorerna för (A) Ekonomisk tillväxt eller (B) Attraktiva regioner)

Övergripande indikatorer	Antal vid projekt-	
	start	slut
Antal kvinnor 15- 24 år som deltar i projektet.		1
Antal kvinnor yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.		9
Antal män 15- 24 år som deltar i projektet.		1
Antal män yngre än 15 eller äldre än 24 år som deltar i projektet.		9
Antal deltagande företag med kvinnligt ägande som deltar i projektaktiviteter.		10
Antal deltagande företag med manligt ägande som deltar i projektaktiviteter.		10
Antal deltagande företag med mixat ägande som deltar i projektaktiviteter.		
Resultat indikatorer		
(A) Antal formella gränshinder som projektet bidrar till att undanröja.		
(A) Antal undanröjda upplevda gränshinder.		1
(A) Antal kvinnor som deltar i gemensamma utbildningar och praktik.		10
(A) Antal män som deltar i gemensamma utbildningar och praktik		10

(A) Antal kvinnliga studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet.		
(A) Antal manliga studenter som studerar del av sin utbildning i det andra landet.		
(A) Antal nyetablerade och vidareutvecklade gränsöverskridande kluster.		1
(B) Etablerade institutionella samarbeten.		1
(B) Nya och vidareutvecklade metoder för stads- och landsbygdsutveckling.		1

Aktivitetsindikatorer för projektet
(A) Projektet syftar till att utveckla arenor och mötesplatser för företag och presumtiva företagare

Upplevt gränshinder

Projektet ska undersöka möjligheten för företag att samverka och sälja varandras produkter/tjänster inom hela området och över gränsen.

Förväntade resultat och effekter

Vidareutveckling av samverkan kring turistiska produkter och paket vilket kan ge förutsättningar för ökad internationalisering och tillväxt inom besöksnäringen i Östfold-Fyrbodalen.

Förväntad gränsregionalt samarbete efter projektets slut

Förstärkt och fortsatt samverkan mellan turistiska företag inom projektområdet som ska mynna ut i ett huvudprojekt.

Ekonomi

Svensk projektbudget SEK						
<i>Faktiska kostnader</i>	2011	2012	2013	2014	Summa SEK	%
Egen personal inkl soc avg	125 000				125 000	46,30%
Externa tjänster	125 000				125 000	46,30%
Lokalkostnader					0	0,00%
Investeringar					0	0,00%
Resor	20 000				20 000	7,41%
Övriga kostnader					0	0,00%
Summa faktiska kostnader	270 000	0	0	0	270 000	100,00%
<i>Externrt offentligt direktfinansierade kostnader</i>					0	0,00%
Summa svenska projektkostnader	270 000	0	0	0	270 000	100,00%
Norsk prosjektbudjett NOK						
<i>Faktiske kostnader</i>	2011	2012	2013	2014	Summa NOK	%
Eget personale inkl sos avg					0	0,00%
Eksterne tjenester	50 000				50 000	20,00%
Lokalkostnader					0	0,00%
Investeringar					0	0,00%
Reiser	25 000				25 000	10,00%
Övriga kostnader	150 000				150 000	60,00%
Sum faktiske kostnader	225 000	0	0	0	225 000	90,00%
<i>Eksterne offentlige direkte finansierte kostnader</i>	25 000				25 000	10,00%
Sum norsk prosjektkostnader	250 000	0	0	0	250 000	100,00%

Svensk finansieringsplan

Offentlig finansiering						
Svensk nationell medfinansiering	2011	2012	2013	2014	Summa SEK	%
Västsvenska Turistrådet AB	145 000				145 000	53,70%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Summa kontant finansiering	145 000	0	0	0	145 000	53,70%
Direktfinansiering (arbete m.m.)						
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Summa direktfinansiering	0	0	0	0	0	0,00%
Summa svensk nationell medfinansiering	145 000	0	0	0	145 000	53,70%
Europeiska regionala utvecklings fonden	125 000				125 000	46,30%
EG-andel av finansiering av faktiska kostnader						46,30%
EG-andel av offentlig finansiering						46,30%
Summa svensk offentlig finansiering inkl EG-finansiering	270 000	0	0	0	270 000	100,00%
Privat kontant finansiering						
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Summa svensk privat medfinansiering	0	0	0	0	0	0,00%
Total svensk finansiering	270 000	0	0	0	270 000	100,00%

Norsk finansieringsplan

Offentlig finansiering						
Norsk regional medfinansiering	2011	2012	2013	2014	Summa NOK	%
Østfold fylkeskommune	100 000				100 000	40,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Summa kontant finansiering	100 000	0	0	0	100 000	40,00%
Direktfinansiering (arbeid m.m.)						
Østfold Reiseliv	25 000				25 000	10,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Summa direktfinansiering	25 000	0	0	0	25 000	10,00%
Total norsk regional medfinansiering	125 000	0	0	0	125 000	50,00%
Statliga IR-midler	125 000				125 000	50,00%
IR-midler av finansiering av faktiska kostnader						55,56%
IR-midler av offentlig finansiering						50,00%
Summa norsk regional finansiering inkl statliga IR-midler	250 000	0	0	0	250 000	100,00%
Privat kontant finansiering						
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
					0	0,00%
Summa norsk privat medfinansiering	0	0	0	0	0	0,00%
Summa norsk finansiering	250 000	0	0	0	250 000	100,00%