

LÄNSSTYRELSEN I JÄMTLANDS LÄN	
INK	2011-12-12
G.30441-39-11	

Sluttrapport Stubbetorp Open Air 2011

Sammanfattning

Stubbetorp Open Air 2011 ble åpnet fredag 5. august med en nydelig fremføring fra bandet Holmes fra Vänersborg. Etter dette gikk det i ett med nærmere 50 artister fordelt på 12 opptredener frem til lørdag kveld da det spansk/svenske bandet Sona Vivaz leverte et kanonshow av en avslutning. Nordmenn og svensker i skjønn forening gjorde hele arrangementet til en knallsuksess med glimrende musikk, campingliv, tidvis fint vær, tautrekking, jam i skjulet og en unik, inkluderende stemning. Inkludert artister og frivillige var nærmere 200 personer innom festivalområdet på det idylliske Stubbetorp i Brålanda denne helgen. Artistene som gjorde dette arrangementet til en musikalsk suksess med en sjangerbredde fra Zimbabwiske trommeoppvisninger i verdensklasse til svensk postrock var: Sona Vivaz (S/ES), Dorena (S), 7stones (N), The Naima Train (S), Pärband (S), So Long Circus (N), Jeremiha (S), Holmes (S), Blessing Chimanga (ZIM), Ulrika Ölund (SE), Kaja (N) og Hope Masike (ZIM).

Prosjektets bakgrunn

Bakgrunnen for prosjektet er at medlemmene i Stubbetorp Kulturformidling sommeren 2008 tok opp lån og kjøpte en svensk fritidsbolig (torp/stuga) med 6 mål tomt ved det svenske tettstedet Brålanda i Vänersborgs Kommune, ca. 1,5 times biltur fra Fredrikstad. Eierne av denne hytta er fire gode kamerater i alderen 24-26 år som ble kjent gjennom musikklinjen på videregående skole. Siden den tid har de alle både deltatt og arrangert/tatt initiativ til en rekke musikalske prosjekter både lokalt i Fredrikstad og i forbindelse med studier i andre byer. Av eksempler kan vi nevne en rekke bandprosjekter, jazzprosjekter, klassiske prosjekter, revyband, utvekslingsprosjekter i Afrika, jobber som musikkklærere, demoinnspillinger osv. Dette har ført til at medlemmene har opparbeidet seg en stor kontakflate innen en rekke forskjellige musikkmiljøer. Det bør også nevnes at en av eierne studerer jazzgitar ved Norges musikkhøgskole.

Stubbetorp Kulturformidling har siden den tid innledet et utmerket samarbeid med den svenske organisasjonen Kulturungdom.se. Denne organisasjonen er en ideell forening fra Västra Götalandsregionen som jobber for å støtte "ung kultur och unga kulturutövare oavsett färg eller form. Vi vill fungera som ett praktiskt verktyg när tendenser och ambitioner är i utveckling och behöver en plattform att existera på. Målet är att bli en självklar nämndare inom regionens 49 kommuner och samtidigt ha tentakler ut i andra delar av Sverige, Europa och Världen" (Kulturungdom 2011).

Ut fra dette samarbeidet har prosjektet Stubbetorp Open Air med felles visjoner om å være en svensk-norsk festival som legger til rette for musikk- og kulturutveksling på tvers av landegrensener oppstått.

Prosjektbeskrivning, målgrupp, resultat, og resultatindikatorer samt effekter

Prosjektbeskrivning:

Prosjektet Stubbetorp Open Air er et en liten musikkfestival som blir arrangert av de ideelle foreningene Stubbetorp Kulturformidling og Kulturungdom.se. Festivalen har som formål å formidle ny musikk og bidra til at musikere fra både Norge, Sverige og andre land skal kunne stifte nye bekjentskaper og ikke minst få muligheten til å utveksle og oppleve musikk på tvers

av landegrensene. Dette blir gjennomført ved å samle musikk- og kulturinteresserte personer og legge til rette for fremføringer av musikalske prosjekter. Konsertene avholdes på en hovedscene for større ensembler på gårdstunet, på en mindre intimszene i skogen for akustiske ensembler i tillegg til at det blir arrangert jam-sessions i låven hver kveld. Hele festivalområdet fungerer også som en inkluderende mingleplass både for artister og publikum, og det er også anledning for artister med salg av demoer og annet promoteringsmaterieell i kiosken. Prosjektet samarbeider også med andre kulturelle organisasjoner som Café Mic, Månefestivalen, Ladyfest og Köttfri måndag.

Målgrupp:

Målgruppen for prosjektet er musikk- og kulturinteresserte personer fra Sverige, Norge og verden generelt. Vi opplever at prosjektet i stor grad har truffet denne målgruppen gjennom ulike områder:

- Prosjektet har vært preget av et utmerket samarbeid mellom musikk- og kulturinteresserte organisasjoner som Kulturungdom, Stubbetorpet Kulturformidling, Ladyfest, Köttfri Måndag, Månefestivalen, Cafe Mic, prosjektet Music, a human right og UMOJA.
- Prosjektet har presentert et stort mangfold av konserter både i innhold og nasjonal tilhørighet.
- Prosjektet har hatt musikk- og kulturinteresserte deltakere fra Norge, Sverige, Zimbabwe, Tyskland, Portugal og Spania. Likevel var hoveddelen av deltakere fra Norge og vi kunne ønsket oss en enda jevnere fordeling mellom svenske og norske deltakere.

Resultat och resultatindikatorer samt effekter:

Vi opplever at prosjektet til tross for uforutsette hendelser har oppnådd sitt mål om å fremme ny musikk og kultur på tvers av landegrenser. Et fruktbart samarbeid mellom Kulturungdom og Stubbetorpet Kulturformidling har bidratt til et kulturelt arrangement som kan anses som svært vellykket med tanke på både den praktiske gjennomføringen og som formidler av kulturelle opplevelser. Flere av årets artister har fått nye kontakter og det utveksles fremdeles informasjon og tips rundt konsert- og turnearrangering i de forskjellige landene. Det var også svært gledelig å se at tre artister fra Sverige og Norge som har deltatt på tidligere versjoner av prosjektet også fikk muligheten til å opptre på Månefestivalen i Fredrikstad denne sommeren. Slike effekter er helt i tråd med prosjektets målsettinger.

Övrigt

Som vi alle vet, ble Norge rammet av ubegripelige terrorhandlinger 22. juli 2011. Dette la en kraftig demper på de siste ukers forberedelser og ikke minst på promoteringen av prosjektet. Vi hadde avtalt et promoteringsmøte 22. juli kl. 17.30, men besluttet å sette alt arbeid med prosjektet på vent i en uke før vi skulle ta stilling til om prosjektet skulle gjennomføres. Etter lange drøftinger ble vi til slutt enige om å gjennomføre prosjektet med følgende beskjed på vår nettside:

For en uke siden ble Norge rammet av en ubegripelig tragedie. Våre tanker går til alle som er direkte rammet av hendelsene på Utøya og i Oslo sentrum. Vi mener det er riktig å skape en arena for samhold, felles opplevelser og positive inntrykk i denne vanskelige tiden, og velger derfor å gjennomføre årets festival som planlagt. Kombinert med dystre værmeldinger fikk prosjektet et noe mindre antall besøkende enn hva som var planlagt og vi valgte derfor å nedjustere budsjettet noe uken i forkant.

Prosjektets påverkan på de gjennomgående (horisontella) kriterierna

Gränsregionalt mervärde

Prosjektet har helt klart en sosiokulturell merverdi gjennom å fremme kulturopplevelser på tvers av landegrensene. I tillegg bør det påpekes at prosjektet også har en institusjonell merverdi gjennom de erfaringer de ulike kulturelle organisasjonene som er tilknyttet prosjektet får gjennom samarbeid på tvers av landegrensene.

Bättre miljö

I år ønsket vi å være svært tydelige på hva som skulle kastes hvor, og alt avfall gikk derfor til gjenvinning. Flasker/bokser, papir, plast og brennbart materiale ble kildesortert. En stor fordel med å være tydelig overfor festivaldeltakerne om hvordan avfall skulle tas hånd om, var også at opprydningen av tomten gikk fort etter at alle hadde forlatt festivalen. I tillegg hadde vi i år et samarbeid med organisasjonen "Køttfri Måndag", som arbeider for å forminske overforbruk av kjøtt, og derfor presenterte vegetarretter og vegetaroppskrifter til stor glede for deltakerne.

Jämställdhet mellan kvinnor och män

Gjennom et nært samarbeid med Ladyfest Göteborg, en organisasjon som jobber for likestilling i kulturlivet, har vi hatt fokus på å fremme likestilling gjennom prosjektet. Av konserter kunne vi presentere fem kvinnedominerte opptredener, fem mannsdominerte opptredener samt to blandede opptredener. Det bør også presiseres at prosentandelen kvinner/menn blant frivillige arbeidere under prosjektet var tilnærmet lik 50/50.

Etnisk mångfald och integration

I tillegg til at prosjektet i aller høyeste grad har bidratt til å minske skiller mellom Norge og Sverige både blant artister, aktuelle organisasjoner og lokalmiljøet, har prosjektet også ivare tatt prinsippene om etnisk mangfold og integrasjon. Prosjektet presenterte to artister fra Zimbabwe til stor begeistring hos deltakerne og vi oppfordret alle deltakere til å gi 50 kroner ekstra per billett som var øremerket musikkopplæring i flyktningleire i Libanon. (Music, a human right).

Informationsinsatser och skyltning av projektet

Prosjektets virksomhet og resultat har blitt formidlet til andre interessenter gjennom ulike strategier:

- Nettside for prosjektet. www.stubbetorpet.com med promotering og informasjon om Interreg.
- Informasjon om prosjektet på www.kulturungdom.se
- Aktiv bruk av sosiale medier som facebook, youtube og twitter.
- Forhåndssak i lokalavisen Fredriksstad Blad med fokus på Interregstøtte. (Til tross for skrivefeil om det totale budsjettet).

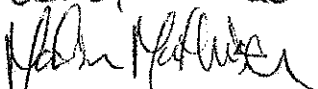
- Plakat / flyers med tydelig Interreglogo.

Som presisert tidligere, valgte vi å dempe imidlertid å dempe promoteringsarbeidet betraktelig etter de tragiske hendelsene i Oslo og på Utøya 22. juli 2011.

Underskrifter

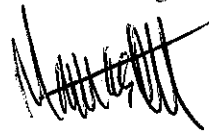
For Stubbetorpet Kulturformidling

OSLO, 19.11.2011



Martin Mathisen

For Kulturungdom



Mattias Tell